

SEMINARIUM PRAKTYCZNY E-BIZNES:
**CO WARTO (I TRZEBA) WIEDZIEĆ
o SEO?**



16-17
września
WARSZAWA
Centrum Biurowe
Kaskada

W PROGRAMIE:

Warsztat SEO,

Wystąpienia merytoryczne ekspertów dotyczące pozycjonowania, optymalizacji, narzędzi analitycznych

Możliwość wymiany doświadczeń w dyskusjach i rozmowach podczas przerw kawowych i business lunchu.

PRELEGENCI:

CEZARY LECH,
SEO Director, współwłaściciel
MaxROY.com

PIOTR GUZIUR,
właściciel Marketing Online

ANDRZEJ KASPRZYK,
Dyrektor Web and Information
Services ISSA Polska, właściciel
AdSecur

ŁUKASZ IWANEK,
właściciel Internetica

ZBIGNIEW NOWICKI,
Dyrektor Zarządzający Bluerank,
współwłaściciel Opiniac.com

ŁUKASZ RZEWUSKI,
Business Development Manager
SARE

Partnerzy merytoryczni



Patroni medialni



http://www

most wanted!
CONFERENCES

Dowiedz się, co naprawdę zapewnia wysoką pozycję strony internetowej w Google! Poznaj najważniejsze czynniki, które gwarantują Twój sukces!

Szanowni Państwo,

Rynek marketingu internetowego rośnie. Wzrasta też świadomość istnienia tego obszaru, co skutkuje świadomymi decyzjami biznesowymi włączania go i wykorzystania w planowanych działaniach marketingowych (efekt synergii). SEO (Search Engine Optimization) obejmuje zatem wszystko to, co wiąże się z marketingiem internetowym z wykorzystaniem wyszukiwarek. Właściwie jest to cały szereg wielu powiązanych ze sobą działań, które mają wpływ na miejsce, na którym pojawi się nasza strona w wynikach wyszukiwania.

Organizowane przez Most Wanted! Conferences Seminarium będzie poświęcone tej właśnie tematyce. Do wzięcia udziału zaprosiliśmy praktyków związanych z tym biznesem. Będą Państwo mieli możliwość osobistego spotkania z nimi, podyskutowania o najnowszych trendach w branży, a także - zadawania pytań w dyskusji. Nasi prelegenci są przygotowani na Państwa aktywny udział w tym wydarzeniu.

Przewidzieliśmy również część praktyczną w postaci mini-warsztatu, podczas którego uczestnicy będą mieli okazję poćwiczyć praktyczne aspekty SEO.

Seminarium odbędzie się w klimatyzowanych salach Centrum Bankowo-Biurowego "Kaskada" w centrum Warszawy. Odpowiednie dla wydarzenia menu lunchowe przygotowuje szef kuchni restauracji "Manufaktura Smaq".

Serdecznie Państwa zapraszam do wzięcia udziału w Seminarium.

Wojciech Chromik
Prezes Zarządu
Most Wanted! Conferences Sp. z o.o.

Do udziału zapraszamy:

- Pracowników działów marketingowych, chcących poszerzyć swoją wiedzę na temat SEO i e-marketingu, w celu lepszej komunikacji z wykonawcami prac marketingowych,
- Pracowników firm marketingowych, agencji interaktywnych,
- Project managerów i dyrektorów związanych z e-marketingiem,
- Właścicieli witryn i sklepów internetowych pragnących wypromować się w Internecie.

Jesteś pracownikiem działu marketingu i chcesz wiedzieć na czym polega marketing w wyszukiwarkach? Pracujesz z agencjami reklamowymi i brakuje Ci wiedzy by móc ich kontrolować, rozumieć i odczytywać wyniki z kampanii reklamowych? To Seminarium jest dla Ciebie.

- Usłyszysz o najnowszych czynnikach istotnych w pozycjonowaniu SEO,
- Dowiesz się dlaczego tekst na stronie jest ważny dla odwiedzających ją internautów i dla robotów wyszukiwarek,
- Zobaczysz jak Twoją stronę widzą roboty wyszukiwarek,
- Poznasz narzędzia, którymi można się posługiwać by mierzyć efekty działań SEO,
- Dowiesz się jak czytać raporty SEO przesyłane przez agencje reklamowe,
- Dowiesz się co jeszcze można zrobić by skutecznie reklamować się w Internecie.

Jesteś właścicielem witryny, sklepu internetowego i chcesz dowiedzieć się jak samodzielnie wypożyczonować swoją stronę w wyszukiwarkach? Dowiesz się tego na naszym Seminarium SEO.

- Poznasz techniki, używane przez ekspertów od SEO.
- Dowiesz się, jak najszybciej wypożyczonować Twoją witrynę maksymalnie wysoko w rankingach wyszukiwania.
- Dowiesz się też, jak uniknąć błędów w pozycjonowaniu, które mogą usunąć Twoją witrynę z wyników wyszukiwania Google.
- Wiedza na temat SEO umożliwi Ci samodzielnie pozycjonowanie stron!



Dzień 1: 16 września, Czwartek

- 8:30-9:00 Rejestracja uczestników – kawa powitalna
- 9:00-10:00 **Kampanie PPC kontra SEO: i czy albo?**
Aneta Mondry, Group PPC Manager Bluerank oraz
Jacek Tkaczuk, Group SEO Manager Bluerank
- 10:00-11:30 **Przez wyszukiwarkę do klienta - najważniejsze czynniki decydujące o pozycji w wyszukiwarkach.**
Piotr Guziur, właściciel Marketing Online
- 11:30-11:45 Przerwa kawowa ☕
- 11:45-13:00 **Copywriting w SEO, czyli dlaczego tekst na stronie jest ważny dla odwiedzających ją internautów i dla robotów wyszukiwarek.**
Szymon Pietkiewicz, Bluerank
- 13:00-13:50 Lunch 🍴
- 13:50-14:45 **Jak wysyłać maile, które ludzie będą czytać? - porównanie narzędzi do e-mail marketingu.**
Łukasz Rzewuski, Business Development Manager SARE
- 14:45-16:00 **Użyteczność WWW w powiązaniu z technikami SEO stosowanymi w kodzie HTML - jak Twoją stronę widzi robot Google?**
Andrzej Kasprzyk, Web and Information Services w ISSA Polska, właściciel AdSecur

Celem tego Seminarium jest udzielenie odpowiedzi na pytania typu:

- Co decyduje o pozycji strony w wyszukiwarce?
- Co to jest algorytm PageRank?
- Czym jest i jak działa wyszukiwarka Google?
- Dlaczego strona wypadła z rankingu?
- Czy słowo kluczowe w nazwie domeny ma wpływ na pozycję?
- Co decyduje o pozycji w wynikach z Google Maps?
- Jak zmienić nazwę pozycjonowanej domeny by nie stracić pozycji?

Sluchacze poznają fundamenty budowy stron internetowych, zapewniające im organiczny wzrost pozycji w wynikach wyszukiwania Google. Jak rozmawiać z robotem? Widzialne strony to ograniczenie kosztów pozycjonowania stron. Uczestnicy dowiedzą się jak badać funkcjonalność stron i sprawdzać użyteczność dla robotów. Zaprezentowane zostanie kompendium SEO - czynniki wpływające na pozycję strony w wyszukiwarce Google.

Dzień 2: 17 września, Piątek

- 8:30-9:00 Rejestracja uczestników – kawa powitalna
- 9:00-10:30 **Monitorowanie wyników wyszukiwania - mierzenie efektów działań SEO w modelu rozliczeń 'za efekt'.**
Łukasz Iwanek, właściciel Internetica
- 10:30-11:45 **Nowe czynniki decydujące o mocy linków SEO.**
Cezary Lech, SEO Director, współwłaściciel MaxROY.com
- 11:45-12:00 Przerwa kawowa ☕
- 12:00-12:30 **Użyteczność kształtuje satysfakcję konsumenta.**
Zbigniew Nowicki, Dyrektor Zarządzający Bluerank, współwłaściciel Opiniac.com
- 12:30-13:45 **Warsztaty SEO część 1: Cele, przebieg i efekty rzeczywistych projektów SEO - case studies.**
Piotr Guziur, właściciel Marketing Online
- 13:45-14:30 Lunch 🍴
- 14:35-16:00 **Warsztaty SEO część 2: Jak sprawdzić optymalizację witryny dla wyszukiwarek i poprowadzić projekt SEO.**
Piotr Guziur, właściciel Marketing Online

Partnerzy merytoryczni



Patroni medialni



http://www

most wanted!
CONFERENCES



Andrzej Kasprzyk

Dyrektor Web and Information Services w ISSA Polska (issa.org.pl), organizacji non-profit zajmującej się bezpieczeństwem informacji. Interesuje się tematyką optymalizacji działania serwerów WWW i bezpieczeństwa serwisów internetowych. Posiada długoletnie doświadczenie zawodowe, które zdobył pracując w IT dla firm międzynarodowych (ING Bank, Brain Polska). Ukończył wiele specjalistycznych kursów z zakresu technologii IBM, RedHat Linux, Microsoft. Konsultant SEO dla podmiotów notowanych na GPW w zakresie optymalizacji witryn internetowych. Andrzej Kasprzyk posiada wiele certyfikatów z zakresu obsługi baz danych i protokołów sieciowych - IBM, Linux. Jest aktywnym członkiem światowych społeczności open source skupionych na rozwijaniu aplikacji internetowych na licencji GPL, a także jednym ze współorganizatorów (z ramienia ISSA Polska) konferencji SEMAFOR 2010 goszczącej prezydenta Internet Security Advisors Group. Prowadził wykłady Web 2.0 / Cloud computing na Uniwersytecie Ekonomicznym w Krakowie.



Piotr Guziur

Z marketingiem internetowym związany jest od 1995 roku. Absolwent Akademii Ekonomicznej w Katowicach (praca magisterska "Marketing w Internecie"), staż w Springboard Technology Solutions Inc w Toronto. Właściciel firmy Marketing Online – Centrum Promocji Internetowej, oferującej opracowywanie i realizację marketingowych strategii z zakresu Search Engine Marketing. Od roku 2002 pracował w domu mediowym Initiative, początkowo w dziale badań i planowania strategicznego mediów, pracował m.in. przy opracowywaniu, realizacji i badaniach kampanii reklamowych dla międzynarodowych firm z wielu branż. Zajmował się także badaniami mediowymi oraz narzędziami wykorzystywanymi w planowaniu i optymalizacji kampanii reklamowych w TV, Radio, Prasie, kampanii Outdoorowych oraz w Internecie. Od roku 2007 odpowiedzialny był za tworzenie i rozwój działu SEM w Initiative, a od lipca 2008 wyłącznie związany z Marketing Online. Autor książki pt: „Marketing w Internecie – strategię dla małych i dużych przedsiębiorstw”, wydawnictwa Helion. Jest również autorem artykułów na temat marketingu internetowego, planowania i badań mediów, a także rozwoju mediów cyfrowych i nowych form reklamy.



Cezary Lech, redaktor serwisu SprawnyMarketing.pl

Autor wielu artykułów oraz prezentacji z zakresu pozycjonowania, pozycjonowania long tail a także innych aspektów marketingu w wyszukiwarkach. Współwłaściciel i SEO Director w MaxROY.com Sp. z o.o., agencji konsultingowej zajmującej się szkoleniami z marketingu internetowego, obsługą dużych podmiotów e-commerce oraz doradztwem w zakresie strategii obecności w internecie firm notowanych na warszawskiej giełdzie. Cezary Lech jest również posiadaczem certyfikatów Google Advertising Professional oraz Google Analytics Individual Qualification potwierdzającymi jego wiedzę z zakresu programu Google AdWords oraz Google Analytics. Cezary jest także wykładawcą w prowadzonym przez Google programie szkoleń AdWords Seminar Leader.



Łukasz Iwanek, właściciel firmy Internetica,

Pozycjonowaniem stron internetowych zajmuje się od prawie dziesięciu lat, początkowo promując własne strony uczestniczące w programach partnerskich, następnie pracując jako freelancer dla firm świadczących usługi SEO, a ostatecznie w ramach prowadzonej przez siebie działalności gospodarczej. Posiadacz certyfikatu GAP, absolwent Studiów Podyplomowych Marketing Internetowy w SGH.



Łukasz Rzewuski, Business Development Manager w SARE

Odpowiada za współpracę z agencjami interaktywnymi i domami mediowymi oraz współpracę z kluczowymi klientami firmy. Szef grupy roboczej "E-mail marketing" w Interactive Advertising Bureau Polska. Absolwent prawa Wyższej Szkoły Przedsiębiorczości i Zarządzania im. L. Koźmińskiego. Prywatnie nałogowy internauta i fan nowych technologii.



Szymon Pietkiewicz, Copywriter & PR Executive Bluerank

Specjalizuje się w optymalizacji treści serwisów internetowych, copywritingu na potrzeby kampanii linków sponsorowanych, a także w komunikacji marketingowej online. Z wykształcenia jest socjologiem mediów oraz specjalistą Public Relations. Doświadczenie zdobywał pracując między innymi z takimi markami, jak: Agora, BZ WBK, Deutsche Bank, Generali, Merlin.pl, Pioneer, Rainbow Tours, YES... Cyklicznie publikuje artykuły w prasie branżowej (Marketing w Praktyce, Pro-Kreacja czy Biuletyn Stowarzyszenia Marketingu Bezpóźredniego). Jest zdania, że nawet najbardziej czarująca kreacja... powinna być przede wszystkim skuteczna.



Zbigniew Nowicki, Managing Director Bluerank

Partner w spółkach Bluerank oraz opiniac.com, wcześniej Solution Consulting Director w agencji interaktywnej Digital One (Euro RSCG), jeszcze wcześniej Senior Consultant w AMG.net e-business solutions. Posiada kilkunastoletnie doświadczenie w branży interaktywnej. Ma na koncie liczne publikacje poruszające zagadnienia marketingu internetowego. Specjalizuje się w programach konsumenckich, promocjach sprzedażowych i rynku telekomunikacyjnym, a także w zagadnieniach związanych z badaniem zachowań i satysfakcji użytkowników serwisów internetowych. Podczas konferencji wykorzystuje swoje bogate doświadczenie zawodowe prezentując między innymi najnowsze trendy w branży interaktywnej. Na swoim koncie ma wykłady i szkolenia realizowane m.in. we współpracy z: IAB, IDG (InternetStandard), IIR, SMB, oraz Informedia Poland.



Jacek Tkaczuk, SEO Specialist Bluerank

Specjalista odpowiadający w Bluerank za koordynowanie prac działu SEO oraz optymalizację i pozycjonowanie serwisów internetowych. W swoim portfolio ma zarówno polskie, jak i zagraniczne marki (między innymi: Agora, Benefia, Car Buyers Guide, Junkmail, PennySaverUSA, mark.de, 3M). Wcześniej, w agencji interaktywnej Digital One, project manager oraz specjalista ds. użyteczności i ergonomii serwisów WWW. Kierował badaniami web usability przy współpracy z firmami zewnętrznymi, takimi jak Gemius czy UseLab. Na swoim koncie ma prowadzenie szkoleń i warsztatów z zakresu search engine optimization oraz usability of search.



Aneta Mondry-Gałecka, Group PPC Manager Bluerank

Odpowiada za budowanie strategii obecności marek w wyszukiwarkach internetowych, oraz realizację kampanii SEM w najbardziej konkurencyjnych branżach (farmacja, finanse, turystyka, e-commerce). w zawodowym portfolio ma między innymi: DomBank, Rainbow Tours, Stereo.pl, koncern farmaceutyczny Wyeth... Posiada certyfikat Qualified Google Advertising Professional. Specjalizuje się w prowadzeniu praktycznych szkoleń z zakresu planowania, wdrażania i optymalizacji rozbudowanych kampanii PPC. Na swoim koncie ma realizację warsztatów wewnętrznych dla wydawnictwa C.H. Beck oraz agencji reklamowej Heureka, a także współrealizację serii otwartych Warsztatów SEM, firmowanych przez agencję Bluerank.

http://www

UMOWA - ZGŁOSZENIE

TAK, chcę wziąć udział w Seminarium: **PRAKTYCZNY E-BIZNES CO WARTO (I TRZEBA) WIEDZIEĆ O SEO?**

Data: **16-17 września 2010 r.**

Miejsce: **Centrum Biurowe Kaskada, Warszawa**

Koszt uczestnictwa: do 27 sierpnia **1490 PLN + VAT 22%**
po 27 sierpnia **1790 PLN + VAT 22%**

PROSIMY WYPEŁNIĆ FORMULARZ I PRZESŁAĆ DO:

konferencje@mostwanted.pl
Fax: **(+48 22) 825 00 88 wew.121**
Tel.: **(+48 22) 825 00 88 wew. 122**

Firma:

Adres:

E-mail:

Telefon: Fax:

NIP:

Imię i nazwisko:

Stanowisko:

E-mail:

Telefon:

Imię i nazwisko:

Stanowisko:

E-mail:

Telefon:

Warunkiem uczestnictwa jest dokonanie wpłaty przed rozpoczęciem seminarium na konto Most Wanted! Conferences Sp. z o.o.

SPOSOBY PŁATNOŚCI

Przelew bankowy: Millenium Bank
Konto nr: 56 1160 2202 0000 0001 6168 2112

POTWIERDZENIE ZGŁOSZENIA

Po otrzymaniu formularza zgłoszeniowego prześlemy Państwu potwierdzenie uczestnictwa oraz fakturę pro-forma.

FAKTURA

Oświadczamy, że jesteśmy płatnikiem VAT nasz numer NIP

.....
i upoważniamy firmę Most Wanted! Conferences Sp. z o.o. do wystawienia faktury bez naszego podpisu.

Oświadczamy, że nie jesteśmy płatnikiem VAT.

Wyrażamy zgodę na przetwarzanie naszych danych osobowych przez Most Wanted! w zakresie prowadzonej przez nią działalności gospodarczej. Wyrażamy zgodę na przesyłanie informacji przez Most Wanted! na podane adresy e-mail.

.....
podpis

.....
data i pieczętka

WARUNKI UCZESTNICTWA

1. Cena obejmuje materiały konferencyjne/warsztatowe, przerwy kawowe i lunch.
2. Po otrzymaniu zgłoszenia otrzymają Państwo potwierdzenie przyjęcia umowy-zgłoszenia oraz fakturę pro-forma (e-mail).
3. Wpłaty za uczestnictwo w wydarzeniu należy dokonać przelewem na nr konta Organizatora podany w umowie-zgłoszeniu lub fakturze pro-forma, w ciągu 14 dni od daty przesłania umowy-zgłoszenia, nie później jednak niż przed jego rozpoczęciem.
4. W przypadku rezygnacji z udziału na 14 dni przed wydarzeniem Organizator pobiera 100% płatności.
5. Brak wpłaty należności za uczestnictwo w wydarzeniu nie jest jednoznaczny z rezygnacją z udziału w nim.
6. Nieodwołanie zgłoszenia uczestnictwa i niewzięcie udziału w wydarzeniu spowoduje obciążenie pełnymi kosztami uczestnictwa.
7. Wszelkie zmiany w umowie-zgłoszeniu wymagają zachowania formy pisemnej.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian w programie wydarzenia.
9. Organizator zastrzega sobie prawo do odwołania wydarzenia z przyczyn nie leżących po jego stronie.

REZERWACJA HOTELU

Zakwaterowanie w hotelu nie jest wliczone w cenę seminarium. W celu uzyskania informacji dotyczących rezerwacji pokoi prosimy o kontakt.

Most Wanted! Conferences Sp. z o.o.

ul. Rogalińska 1 lok. 48, 01-206 Warszawa
tel.: **(+48 22) 825 00 88 wew.120,**
fax: **(+48 22) 825 00 88 wew. 121**
NIP: 527 26 26 331