

Zadanie konkursowe – sprawdź się jako Googlewriter

Imię:

Nazwisko:

email:

Uczelnia i kierunek studiów:

Rok Studiów:

Dla poniższego realnego przykładu utwórz linki sponsorowany.

Cel:

Osiągnięcie jak największej klikalności danego linku.

Zasady tworzenie linków sponsorowanych Google AdWords:

- ▶ Limity znaków – kolejno tytuł, wiersz 1, wiersz 2 - 25/35/35 znaków.
- ▶ Superlatywy: zabrania się używania słów typu: „najlepszy”, „najtańszy”, „nr 1”
- ▶ Powtórzenia: „Okazja, okazja, okazja” – tekst niepoprawny.
- ▶ Duże litery: nie wolno pisać całych wyrazów dużymi literami, dopuszczalne stosowanie dużych liter na początku słów.
- ▶ Wykrzyknik jeden w treści reklamy
- ▶ Gramatyka i ortografia – bezwzględnie przestrzegane.

[Książki](#)

Kup książkę

Czytasz i wiesz więcej!

www.books.com

Zadanie:

Właściciel jednej ze znanych marek w sektorze FMCG, kategorii artykułów spożywczych, decyduje się na polepszanie percepcji swojej marki poprzez stworzenie platformy agregującej internetowe przepisy kulinarne. Stwórz link sponsorowany, reklamujący samą platformę, jako **doskonałe miejsce dla osób zainteresowanych kulinariami**.

Nagłówek

Maks. 25 znaków

1 wiersz opisu

Maks. 25 znaków

2wiersz opisu

Maks. 25 znaków

Nagroda – dla najlepszych propozycji (subiektywna ocena redaktorów serwisu SprawnyMarketing.pl) nagroda książkowa – książka Marketing internetowy w wyszukiwarkach