

# **REGULAMIN SZKOLENIA Z REKLAM W GOOGLE**

## **I Organizator**

Szkolenia organizuje **MaxROY.com sp. z o.o.**, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy, pod numerem KRS nr 000313890; NIP: 7773078143, REGON: 300905973, o kapitale zakładowym w wysokości 102.000 (sto dwa tysiące) złotych w całości opłaconym zwana dalej „Organizatorem”.

## **II Szkolenia**

1. Organizując szkolenia Organizator działa w ramach programu AdWords Seminar Leader prowadzonego przez firmę Google Ireland Limited.
2. Szkolenia prowadzone są na dwóch poziomach zaawansowania:
  1. Podstawowy i średniozaawansowany
  2. Zaawansowany
3. Zasady organizacji szkoleń zawarte są w niniejszym Regulaminie umieszczonym na stronie: <http://www.sprawnymarketing.pl/szkolenie-regulamin.pdf>

## **III Zgłoszenie uczestnictwa**

1. Zgłoszenia uczestnictwa należy dokonać poprzez wypełnienie formularza na stronie <http://www.sprawnymarketing.pl/szkolenia/>.
2. Inne formy zgłoszeń możliwe są za uprzednim porozumieniem z Organizatorem.

## **IV Zmiany terminu szkolenia**

1. Uczestnik może dokonać zmiany terminu szkolenia po uprzednim uzgodnieniu z Organizatorem poprzez kontakt emaliowy lub telefoniczny podany na stronie <http://www.sprawnymarketing.pl/szkolenia/>.
2. Organizator zachowuje prawo do odwołania szkolenia na 1 dni przed dniem szkolenia w przypadku braku wystarczającej ilości uczestników oraz w innych przypadkach wskazanych w zawiadomieniu o odwołaniu. Szkolenie może być odwołane za pomocą poczty elektronicznej lub za pomocą listów poleconych. Jeżeli szkolenie zostaje odwołane, Uczestnik otrzymuje pełny zwrot wniesionej ceny szkolenia i zostanie poinformowany na 1 dni przed terminem. W takim przypadku Organizator nie ponosi jakiegokolwiek dalej idącej odpowiedzialności.
3. Organizator zachowuje prawo do usunięcia z listy uczestników Uczestnika, który nie dokonał płatności w sytuacji, w której liczba miejsc na szkoleniu została wyczerpana.

## **V Opłaty za szkolenia i warunki płatności**

1. Opłaty za szkolenia obejmują: koszt szkolenia, komplet materiałów szkoleniowych w wersji elektronicznej, certyfikat, dwie przerwy kawowe i kupon promocyjny Google AdWords.
2. Aktualne opłaty podane są na stronie <http://www.sprawnymarketing.pl/szkolenia/>

3. Organizator pobiera opłaty za szkolenie z góry. Wpłata może nastąpić za pomocą przelewu na rachunek bankowy Organizatora.
4. Po otrzymaniu opłaty przez Organizatora zostanie wystawiona faktura VAT najpóźniej na 7 dni od daty otrzymania zapłaty za usługę lub na koniec miesiąca.
5. W przypadku dokonania wpłaty za szkolenie na mniej niż 4 dni robocze przed terminem szkolenia, dowód wpłaty należy okazać na szkoleniu.
6. Organizator w szczególnych przypadkach może zrezygnować z pobrania opłaty przed szkoleniem lub zastosować rabat.

## **VI Rabaty**

Organizator zastrzega sobie prawo do stosowania rabatów dla większych grup.

## **VII Kupony AdWords**

1. Uczestnik w ramach szkolenia otrzymuje kupon promocyjny Google AdWords o wartości 200 zł.
2. Organizator zastrzega, że kupony promocyjne Google AdWords wydawane są przez Google Ireland Limited. Organizator jest jedynie podmiotem przekazującym kupony promocyjne, wobec czego nie gwarantuje on prawidłowego działania kuponów promocyjnych, ani nie ponosi on żadnej odpowiedzialności za szkody spowodowane wykorzystaniem kuponów. W zakresie sposobu funkcjonowania i wykorzystania kuponów promocyjnych, Organizator odsyła do strony wydawcy kuponów: <http://www.google.pl/intl/pl/adwords/seminars/index.html> Warunkiem otrzymania kuponu promocyjnego jest rejestracja, opłacenie i uczestnictwo w szkoleniu.
3. Warunkiem wykorzystania kuponu z już istniejącym kontem AdWords jest podanie numeru AdWords ID podczas rejestracji.
4. Kupon zostanie wysłany drogą elektroniczną na podany przez Uczestnika podczas rejestracji adres email.

## **VIII Ochrona danych osobowych**

1. Zgodnie z Ustawą o ochronie danych osobowych z dnia 29 sierpnia 1997 roku (Dz. U. z dnia 29 października 1997 roku, Nr 133, poz. 833.) Organizator nie przekazuje, nie sprzedaje i nie użycza zgromadzonych danych osobowych użytkowników innym osobom lub instytucjom. Dane osobowe podane przez uczestnika (imię i nazwisko, adres, numer telefonu, adres e-mailowy) będą jednak przetwarzane przez Organizatora w celach marketingowych, przeprowadzenia szkolenia oraz w celach komunikacji pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem.
2. W powyższym zakresie Uczestnicy poprzez przystąpienie do udziału w szkoleniu wyrażają zgodę na przetwarzanie swoich danych osobowych przez Organizatora w celu przeprowadzenia szkolenia. Uczestnicy w każdym momencie mają dostęp do swoich danych osobowych. Uczestnicy wyrażają zgodę według następującej formuły: "Wyrażam zgodę na przetwarzanie moich danych osobowych przez MaxROY.com sp. z o.o., wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, Wydział VIII Gospodarczy, pod numerem KRS nr 000313890; NIP:

7773078143, REGON: 300905973, w celach marketingowych i w zakresie związanym z organizacją i przeprowadzeniem Szkolenia zgodnie z Ustawą z dnia 29.08.1997 r. o ochronie danych osobowych. Jednocześnie oświadczam, że jestem świadomy faktu, że przekazanie danych jest dobrowolne, przysługuje mi prawo wglądu w dane, prawo do ich poprawiania oraz do wniesienia żądania zaprzestania ich wykorzystywania, jak i do sprzeciwu wobec ich przetwarzania."

## **IX Reklamacje**

1. Uczestnik może składać reklamacje dotyczące szkoleń najpóźniej w terminie 30 dni od daty zakończenia szkolenia drogą e-mailową.
2. Organizator winien rozpatrzyć reklamację w ciągu 14 dni od daty otrzymania i w tym terminie odpowiedzieć na nią drogą e-mailową.

## **X Odpowiedzialność**

Organizator oświadcza, że treści przekazane przez niego w trakcie szkolenia mają charakter wyłącznie edukacyjny. Organizator nie ponosi żadnej odpowiedzialności za szkody powstałe u Uczestników lub osób trzecich, w związku lub na skutek wykorzystania przez Uczestników informacji, wiedzy lub umiejętności zdobytych w trakcie szkolenia, w sposób niezgodny z ich przeznaczeniem.

## **XI Zmiany**

Wszelkie zmiany w niniejszym regulaminie – stałe lub tymczasowe – zostaną opublikowane na stronie <http://www.sprawnymarketing.pl/szkolenie-regulamin.pdf>